

Young Folks LV stratēģiskais plāns 2026-2029

(Rīga, Latvija)

1. Organizācijas vīzija

Young Folks LV ir mūsdienīga, atvērta un uz kopienu balstīta jaunatnes organizācija, kas rada iespējas bērniem, jauniešiem, pieaugušajiem un dažādām kopienām satikties, mācīties, attīstīties, iesaistīties un pašiem veidot iniciatīvas.

2026.-2029. gadā organizācijas galvenais mērķis ir no plaša aktivitāšu un projektu tīkla izveidot ilgtspējīgu, kvalitatīvu un pārnesamu organizācijas modeli, kuru iespējams attīstīt ne tikai Rīgā, bet arī citās Latvijas pilsētās.

Young Folks LV vēlas kļūt par organizāciju, kas apvieno:

- jauniešu darbu un neformālo izglītību;
- kopienu veidošanu;
- jauniešu centrus un interešu klubus;
- starptautiskos projektus;
- brīvprātīgo darbu;
- sociālo uzņēmējdarbību un finanšu ilgtspēju;
- Ukrainas civiliedzīvotāju integrāciju;
- jauniešu līderības un personīgās izaugsmes iespējas.

2. Stratēģiskie mērķi 2026-2029

2.1. Organizācijas un interešu klubu attīstība

Mērķis: izveidot kvalitatīvu un strukturētu interešu klubu sistēmu dažādām vecuma grupām. **Young Folks LV** turpinās attīstīt regulāras aktivitātes bērniem, pusaudžiem, jauniešiem un pieaugušajiem.

Galvenie virzieni:

- interešu klubi un regulāras tikšanās;
- radošās aktivitātes;
- sporta un aktīvās atpūtas aktivitātes;
- valodu klubi;
- kultūras un mākslas aktivitātes;
- grāmatu, kino, foto un diskusiju klubi;
- uzņēmējdarbības un karjeras aktivitātes;
- digitālās prasmes un medijpratība;
- *Erasmus+* un citu starptautisko iespēju popularizēšana;
- jauniešu iniciatīvu un pašu veidotu pasākumu atbalsts.

Attīstības prioritātes:

- izveidot skaidru klubu un programmu struktūru;
- ieviest vienotus kvalitātes standartus;
- izstrādāt metodiskos materiālus un darba procesus;
- regulāri izvērtēt dalībnieku vajadzības un apmierinātību;
- palielināt jauniešu līdzdalību programmu veidošanā un vadīšanā;
- izveidot modeli, kuru iespējams izmantot arī citās kopienās un pilsētās.

2.2. Jauniešu centru attīstība Rīgā un citās Latvijas pilsētās

Mērķis: izveidot un attīstīt **Young Folks LV** kopienas centru modeli dažādos Rīgas rajonos un citās Latvijas pilsētās.

Young Folks LV ilgtermiņa mērķis ir izveidot vietas, kur jaunieši var regulāri satikties, mācīties, organizēt aktivitātes un īstenot savas idejas.

Galvenie uzdevumi:

- izstrādāt jauniešu centra darbības modeli;
- izveidot metodiku centra izveidei un vadībai;
- definēt nepieciešamo komandu un kompetences;
- izstrādāt kvalitātes un drošības standartus;
- izveidot dokumentācijas un iekšējo procesu sistēmu;
- izstrādāt darbinieku un brīvprātīgo apmācību sistēmu;
- izveidot katra centra finanšu modeli;
- attīstīt sadarbību ar pašvaldībām, skolām, NVO un vietējām kopienām;
- nodrošināt iespēju jauniešiem pašiem iesaistīties centra vadībā un aktivitāšu veidošanā.

Ilgtermiņa mērķis:

Izveidot **Young Folks LV** jauniešu centra modeli, kuru iespējams pielāgot un ieviest dažādos Latvijas reģionos.

2.3. Ukraiņu kopienas attīstība un integrācija

Mērķis: no sākotnējās praktiskās palīdzības Ukrainas civiliedzīvotājiem **pāriet uz ilgtermiņa kopienas veidošanu, pašorganizēšanos, integrāciju un līdzdalību Latvijas sabiedrībā.**

Young Folks LV turpinās attīstīt ukraiņu kopienas aktivitātes dažādām vecuma grupām.

Galvenie virzieni:

- Ukrainas jauniešu programmas;
- bērnu un pusaudžu aktivitātes;
- pieaugušo kopienas aktivitātes;
- latviešu valodas praktizēšana;
- Latvijas kultūras un sabiedrības iepazīšana;
- kopīgi pasākumi latviešu un ukraiņu kopienām;
- brīvprātīgā darba iespējas;
- līderības un pašorganizēšanās attīstība;

- ukraiņu kopienas līderu identificēšana un iesaiste;
- atbalsts cilvēkiem, kuri Latvijā veido ilgtermiņa dzīvi;
- sadarbība ar Latvijas NVO, pašvaldībām un citām institūcijām.

Stratēģiskais rezultāts:

Izveidot aktīvu un pašorganizējošos ukraiņu kopienu, kas ir cieši integrēta Latvijas sabiedrībā un pati spēj veidot iniciatīvas, aktivitātes un sadarbību.

2.4. Projektu un starptautiskās sadarbības attīstība

Mērķis: izveidot profesionālu un ilgtspējīgu projektu vadības sistēmu.

Young Folks LV turpinās attīstīt *Erasmus+*, *European Solidarity Corps (ESC)*, vietējo un starptautisko projektu portfeli.

Galvenie projektu vadības virzieni:

- projektu ideju izstrāde;
- partneru meklēšana un starptautisko partnerību attīstība;
- projektu pieteikumu sagatavošana;
- dalībnieku atlase;
- projektu administrēšana;
- aktivitāšu īstenošana;
- komunikācija un publicitāte;
- dalībnieku sagatavošana;
- Youthpass* un mācīšanās rezultātu dokumentēšana;
- saturiskās atskaites;
- finanšu atskaites;
- projektu kvalitātes kontrole;
- projektu rezultātu izmantošana organizācijas turpmākajā attīstībā.

2026.–2029. gada prioritāte:

Izveidot sistēmu, kurā projektu vadība nav atkarīga tikai no viena vai dažiem cilvēkiem, bet ir sadalīta starp apmācītu komandu ar skaidri definētām atbildībām.

2.5. Labdarības veikala un sociālās ietekmes attīstība

Mērķis: izveidot labdarības veikalu kā sociālās iesaistes, jauniešu izglītības un organizācijas finanšu ilgtspējas instrumentu.

Plānots izveidot nelielu labdarības veikalu **Young Folks LV** biroja tuvumā.

Veikala pamatideja:

- bez maksas pieņemt iedzīvotāju ziedoto apģērbus un citas lietas;
- dot lietām otro dzīvi;
- pārdot saziņotās lietas;
- daļu no iegūtajiem līdzekļiem novirzīt **Young Folks LV** sociālajām un jauniešu programmām;
- radīt jauniešiem iespējas iegūt praktisku darba pieredzi.
- jauniešu iesaistes iespējas:

- klientu apkalpošana;
- preču organizēšana;
- sociālie tīkli;
- vizuālais saturs;
- mārketingš;
- pārdošana;
- pasākumu organizēšana;
- loģistika;
- uzņēmējdarbības pamati;
- komandas darbs un atbildība.

Veikals tiks izmantots arī kā platforma karjeras izpētei, profesionālajai orientācijai, personīgajai izaugsmei un jauniešu prasmju attīstībai.

2.6. Organizācijas iekšējās sistēmas un kvalitātes attīstība

Mērķis: izveidot efektīvu organizācijas struktūru, kas ļauj Young Folks LV augt, saglabājot kvalitāti.

Prioritātes:

- skaidra organizācijas struktūra;
- lomu un atbildību sadalījums;
- iekšējās komunikācijas sistēma;
- projektu un aktivitāšu plānošanas sistēma;
- dokumentu aprites sistēma;
- kvalitātes kontrole;
- risku vadība;
- datu uzskaitē;
- dalībnieku un brīvprātīgo uzskaitē;
- regulāra rezultātu izvērtēšana;
- zināšanu nodošana komandā.

Īpaša uzmanība tiks pievērsta tam, lai organizācijas zināšanas un pieredze būtu dokumentētas un pieejamas komandai.

2.7. Komandas un brīvprātīgo attīstība

Mērķis: izveidot stabilu, profesionālu un motivētu komandu.

Young Folks LV darbībā būtiska loma ir **darbiniekiem, brīvprātīgajiem, jauniešu līderiem, pasniedzējiem un projektu komandām.**

Galvenie uzdevumi:

- izveidot brīvprātīgo iesaistes sistēmu;
- ieviest jaunu komandas dalībnieku ievadīšanas procesu;
- nodrošināt regulāras apmācības;
- attīstīt līderības prasmes;
- veidot mentoringa sistēmu;
- nodrošināt regulāru atgriezenisko saiti;

- atzīt un novērtēt komandas ieguldījumu;
- veidot iespējas brīvprātīgajiem pāriet uz lielāku atbildību organizācijā.

2.8. Finanšu ilgstpējība un organizācijas attīstība

Mērķis: izveidot daudzveidīgu un stabilu finanšu modeli. **Young Folks LV ilgtermiņā** nevēlas būt atkarīga tikai no viena finansējuma avota.

Galvenie finansējuma avoti:

- Erasmus+*;
- European Solidarity Corps*;
- valsts un pašvaldību finansējums;
- Latvijas un starptautiskie fondi;
- uzņēmumu atbalsts;
- ziedojumi;
- pakalpojumi un maksas aktivitātes;
- sociālā uzņēmējdarbība un labdarības veikals;
- citi organizācijas ienākumu avoti.

Galvenie uzdevumi:

- izveidot finanšu plānošanas sistēmu;
- diversificēt ienākumu avotus;
- veidot organizācijas finanšu rezervi;
- regulāri analizēt katras programmas izmaksas un ieņēmumus;
- attīstīt ilgtermiņa partnerības ar uzņēmumiem;
- izstrādāt sponsoru un ziedotāju piesaistes stratēģiju.

3. Organizācijas attīstības posmi

2026. gads - sistēmas un pamatu stiprināšana.

Galvenais fokuss:

- organizācijas iekšējo procesu sakārtošana;
- interesu klubu sistēmas attīstība;
- komandas struktūras nostiprināšana;
- projektu vadības procesu standartizēšana;
- ukraiņu kopienas attīstība;
- pirmā jauniešu centra modeļa izstrāde;
- labdarības veikala izveide;
- finanšu avotu dažādošana.

2027. gads - modeļa izveide un testēšana.

Galvenais fokuss:

- jauniešu centra modeļa pilotēšana;
- metodiku un mācību materiālu izstrāde;
- jaunu partnerību veidošana Latvijas pilsētās;

- komandas līderu attīstība;
- projektu portfeļa palielināšana;
- labdarības veikala darbības nostiprināšana;
- jaunu ienākumu avotu attīstība.

2028. gads - paplašināšana.

Galvenais fokuss:

- Young Folks LV** modeļa ieviešana jaunās Rīgas apkaimēs;
- sadarbība ar citām Latvijas pilsētām;
- jauniešu centru tīkla attīstība;
- jaunu programmu un kopienu veidošana;
- starptautisko partnerību paplašināšana;
- jauniešu līderu tīkla izveide.

2029. gads - mērogošana un ilgspēja.

Galvenais fokuss:

- pārbaudīta un dokumentēta **Young Folks LV** darbības modeļa ieviešana;
- stabils jauniešu centru tīkls;
- finansiāli ilgtspējīga organizācija;
- spēcīga komanda un līderu paaudze;
- Young Folks LV** pieredzes nodošana citām organizācijām un kopienām;
- jaunu ilgtermiņa attīstības virzienu noteikšana 2030. gadam un turpmāk.

4. Galvenie stratēģiskie rādītāji 2026-2029

Lai novērtētu stratēģijas īstenošanu, **Young Folks LV** regulāri sekos šādiem rādītājiem:

Kopiena un dalībnieki:

- aktīvo dalībnieku skaits;
- regulāro aktivitāšu skaits;
- dalībnieku atgriešanās līmenis;
- dalībnieku apmierinātība;
- jaunu kopienu un interešu grupu skaits.

Jauniešu līdzdalība:

- jauniešu vadīto aktivitāšu skaits;
- jauniešu līderu skaits;
- jauniešu iesaistīšanās projektu izstrādē;
- jauniešu iniciatīvu skaits.

Brīvprātīgais darbs:

- aktīvo brīvprātīgo skaits;
- jaunu brīvprātīgo skaits;
- brīvprātīgo iesaistes ilgums;

- apmācīto brīvprātīgo skaits.

Partnerības:

- jaunu partnerību skaits;
- kopīgo projektu un iniciatīvu skaits;
- sadarbības partneru daudzveidība;
- sadarbības ģeogrāfiskais pārklājums.

Projekti:

- iesniegto projektu skaits;
- apstiprināto projektu skaits;
- īstenoto projektu skaits;
- starptautisko partneru skaits;
- projektu finansējuma apjoms.

Finanses:

- kopējais organizācijas gada budžets;
- finansējuma avotu skaits;
- pašu ieņēmumu īpatsvars;
- izveidotā finanšu rezerve;
- ilgtermiņa finansējuma un partnerību skaits.

Organizācijas kvalitāte:

- ieviesto iekšējo procesu skaits;
- komandas apmācību skaits;
- darbinieku un brīvprātīgo apmierinātība;
- regulāru kvalitātes izvērtējumu skaits.

5. Komunikācijas un kopienas iesaistes stratēģija

Young Folks LV komunikācija balstīsies uz principu, ka organizācija ne tikai informē cilvēkus par aktivitātēm, bet **veido aktīvu kopienu ap organizāciju.**

Galvenie komunikācijas kanāli:

- sociālie tīkli;
- biedrības mājaslapa;
- jaunumu vēstules;
- jauniešu un kopienu čati;
- partneru komunikācijas kanāli;
- pasākumi un klātienēs komunikācija.

Komunikācijas prioritātes:

- regulāra informācija par iespējām;
- Young Folks LV** stāstu un rezultātu komunikācija;
- jauniešu un brīvprātīgo pieredzes stāsti;

- projektu rezultātu popularizēšana;
- iespēju un finansējuma pieejamības skaidrošana;
- organizācijas zīmola stiprināšana.

6. Galvenie riski un to mazināšana

- Finansējuma nestabilitāte

Risinājums: finansējuma avotu dažādošana un pašu ieņēmumu palielināšana.

- Pārslodze komandai

Risinājums: atbildību sadalījums, procesu standartizēšana, vadības līmeņu attīstība un regulāra darba slodzes izvērtēšana.

- Atkarība no atsevišķiem cilvēkiem

Risinājums: zināšanu dokumentēšana, mentoringa sistēma un jaunu līderu sagatavošana.

- Strauja izaugsme un kvalitātes samazināšanās

Risinājums: vienoti kvalitātes standarti, metodikas un regulāra programmu izvērtēšana.

- Brīvprātīgo mainība

Risinājums: skaidra iesaistes sistēma, apmācības, atgriezeniskā saite un izaugsmes iespējas.

7. 2026.-2029. gada galvenais stratēģiskais mērķis

Izveidot Young Folks LV kā ilgtspējīgu, profesionālu un uz kopienu balstītu jaunatnes organizāciju ar pārbaudītu darbības modeli, kuru iespējams attīstīt dažādās Rīgas apkaimēs un Latvijas pilsētās.

Līdz 2029. gadam **Young Folks LV** mērķis ir būt ne tikai organizācijai, kas īsteno daudz dažādu projektu un pasākumu, bet gan **sistēmai, kas rada kopienas, attīsta jauniešus, sagatavo līderus, rada jaunas iespējas un spēj nodot savu pieredzi tālāk.**

Young Folks LV attīstības pamatprincips:

- No pasākumiem → uz programmām.
- No programmām → uz kopienām.
- No kopienām → uz jauniešu līderību.
- No viena centra → uz tīklu visā Latvijā.